

コスメで変わる、
ポジティブな未来

DEPACO

SDGs × Beauty PRESS

2024
6.1 [sat] ISSUE



未来にバトンをつなぐ、
コスメでアクション。

SDGs特集ページは
こちらから▼



DEPACOメンバーのサステナブルな生活に密着してみた！ SUSTAINABLE COSME LIFE

コスメや美容に日々ふれているDEPACOメンバーが、普段の日常に取り入れやすいアクション

生活の中で取り組んでいるサステナブルなアクションに注目！
なのでぜひ挑戦してみてくださいね♪



Action 1



香りも見た目もお気に入り♡



DEPACO
ビューティーアドバイザー
釣川

お気に入りのブランドのサステナブルなアクションを応援！
樹木の恵みを活かしたアイテムをラインアップし、**環境への負荷を抑える活動を行っている〈バウム〉**。その想いに共感し、さまざまなアイテムを活用しています。特に気に入っているのが「アロマティックルームスプレー」。パッケージのキャップは端材を再利用した木製パーツ。本来は処分される木材を有効利用してこれだけ素敵な製品ができるんだ！と驚きました。レフィルもあるので、パッケージを長く使い続けることができます♪



Action 2



詰め替えて
ゴミをわット



DEPACO
ビューティーアドバイザー
土井

レフィルありのアイテムなら
ボトルを再利用できる！
気に入ったアイテムをリピートするとき、毎回ボトルごと購入するのはゴミが増えて環境のためにならないかも、と感じて、**レフィルのあるアイテムは詰め替えて使う**ようになりました。出るゴミの量が格段に減って、環境的には断然こちらがいいな、と感じています。私は〈イスタンダード〉のトリートメントと、〈アスレティア〉のルームミストのレフィルを愛用中。価格も少し抑えられ、お財布にもやさしいですよ！



Action 3



使った後はリサイクル ♻️



エディター
HANACO

使い切りやすいミニサイズを選んで
コスメロス対策を
コスメを最後まで使い切れないことがあるので、初めて使うアイテムは小さいサイズから試すことにしています。以前から興味があった〈SK-II〉の「フェイシャル トリートメント エッセンス」も、**まずはトライアルサイズを購入！**使い切りやすくて**コスメロスを防げる**のと、通常サイズより価格がお手頃なのがうれしい。〈SK-II〉は空ボトルの回収&リサイクルに取り組んでいるので、**資源の有効活用**という面でもサステナブルなアイテムです。



Action 4

紙パッケージのコスメを積極的に選ぶ！



企画担当 李

脱プラの第一歩！



プラスチックのリサイクルの大変さを知り、コスメを購入する際は紙パッケージに注目するようになりました。

Action 5

使う分だけカットして
キャンプや旅行へ！



エディター 高梨



ボトル不要でプラスチックゴミ削減につながるシャンプー。必要な分だけカットして持ち運べるのも◎。

未来につながるブランドの活動も加速中!

私たちのSDGsアクション

人も環境もキレイを目指し、

各ブランドではサステナブルな取り組みに力を入れています。

具体的なアクションを知ることで、コスメ選びの基準が変わるかも?



ほかにも
たくさんのブランドが
SDGsアクションを
実施&ご提案!

詳しくはこちら▼



私たちは

デザインと環境の両立

に取り組んでいます!

ポーラ 営業担当
鈴木梨花さん

お客様が使用するときだけでなく使い終わった後の心地よさまで追求し、パッケージに配慮しています。長年、主力製品のレフィル(付け替え容器)の販売に取り組むほか、Webパンフレットによる紙資源使用の削減やフェアトレード香料の使用、マイクロビーズ対応など、環境負荷低減に取り組んでいます。

POLA



SHISEIDO



私たちは

サプライチェーン全体でCO₂を削減すること

に取り組んでいます!

SHISEIDO アシスタント ブランドマネージャー
大友茉莉恵さん

「オイデルミン」は、新規容器技術「LiquiForm®(リキフォーム)」を世界で初めて化粧品に採用しました。従来型の付け替え容器と比較して、生産～使用～廃棄の過程で排出されるCO₂が削減できます。本体容器を繰り返し使用することにより、使用後廃棄するプラスチック量を92%削減します。

KANEBO



私たちは

多様なあり方を認めあうこと

に取り組んでいます!

KANEBO PR担当
加留部さん

〈KANEBO〉は、ありたい自分・自分らしい自分を誰にも気兼ねすることなく表現するという、自由な自己表現を通じて、自身のうちにある可能性を發揮して個性を輝かせることを後押しできるような表現開発を進めています。また、性別で区切られてきたコスメの常識を越えて、どんな人にも寄り添う商品開発を目指しています。画像の商品は、その開発の一例です。

私たちは

廃棄物ゼロを目指したあたらしいものづくり

に取り組んでいます!

SHIRO PR

〈SHIRO〉の製品は、自然素材の魅力を引き出すものづくりから生まれています。自然の恵みを最後の一滴まで余すことなく使うブランドだからこそ、すべての資源を活かしたい。その想いから、リニューアルなどで使われなくなった香料より限定フレグランス「ZERO COLLECTION FRAGRANCE」が誕生しました。

SHIRO



私たちは

関節炎の研究を支援するための寄付

に取り組んでいます!

クラランス ビューティ コーチ
本田美咲さん

〈クラランス〉の創業者は、1989年多発性関節炎の研究財団を設立しました。ポディーオイル「トニック」と「リラックス」*の売りあげごとに、関節炎の研究を支援するための寄付を行っています。リウマチ性疾患の研究に資金提供し、革新的な治療の発見を奨励すること。また、関節炎に対する社会意識を高めるために活動しています。

※オイルは美容製品です。リウマチへの治療効果はありません。

CLARINS



全部知ってる?
SDGsの基本

01 SDGsとは?

Sustainable Development Goals の略称で、持続可能でよりよい世界を目指す国際目標のこと。2030年までに達成を目指す、17のゴール・169のターゲットで構成されています。

02 6月5日は
「世界環境デー」

ストックホルムでの「国連人間環境会議」を記念して定められ、日本では「環境の日」として制定。環境月間の6月は関連イベントが多いため、身近な環境問題について考えてみては?



レフィル図鑑

愛用中のアイテムがあれば、次はレフィルにチェンジ！
そのアクションがプラスチック削減の一步になるはず。



〈RMK〉

左から：
Wクレンジングローション
(245mL)
税込3,960円
同レフィル
(245mL)
税込3,740円



心梅京神東札福高
名 Web

〈カネボウ〉

左から：
ラディアント スキンリファイナー
(200mL)
税込4,950円
同レフィル
(170mL)
税込3,960円



心梅京神東札
下福高
名上 静 Web

〈THREE〉

左から：
THREE バランシングシステム
モイスチャライザー
(80mL)
税込7,260円
同レフィル
(75mL)
税込6,820円



心 Web

〈エスト〉

左から：
エスト ザ ローション
(140mL)
税込6,600円
同レフィル
(130mL)
税込6,050円



心梅京神東札
名上 Web

〈イヴ・サンローラン〉

左から：
ピュアショット ナイト
リチャージセラム
(50mL)
税込20,240円
同レフィル
(50mL)
税込17,820円



心梅京神東札
名 静 Web

〈SHISEIDO〉

左から：
SHISEIDO アルティミュン™
パワライジング
コンセントレート IIIin
(50mL)
税込13,200円
同レフィル
(50mL)
税込12,650円



心梅京神東札
須芦下福高
名上 静 Web

〈ポーラ〉

左から：
リンクルショット ジオ
セラム プロティアン
(医薬部外品) (40g)
税込11,000円
同レフィル
(医薬部外品) (40g)
税込10,450円



心京神東札福
名上 Web

〈クレド・ポー ボーテ〉

左から：
エマルションプロテクトリスn
(医薬部外品) (125mL)
税込13,750円
同レフィル
(医薬部外品) (125mL)
税込12,650円



心梅京神東札
須芦下福高
名上 静 Web

〈キールズ〉

左から：
クリーム UFC
(50mL)
税込4,950円
同レフィル
(150mL)
税込9,900円



心京 Web

〈コスメデコルテ〉

左から：
AQ ブースティング
トリートメントヘアセラム
(200mL)
税込5,500円
同レフィル
(200mL)
税込4,950円



心梅京神東札
須芦下福高
名上 静 Web

〈ジルスチュアート〉

左から：
シャンプー
ホワイフローラル
(500mL)
税込3,300円
同レフィル
(450mL)
税込2,640円



心梅京神東札福
名 Web

〈アスレティア〉

左から：
スイッチング
アロマルームミスト N
GREEN RAY
(100mL)
税込5,500円
同レフィル
(90mL)
税込3,850円



Web

03 コスメロスとは？

まだ使えるにも関わらず、使い切れずに廃棄されてしまうコスメのこと。コスメのアップサイクル(新たな価値を持たせて生まれ変わらせること)に取り組む企業などにも注目が集まっています！

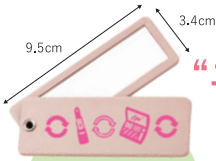
大丸・松坂屋のSDGsアクションはこちらをチェック！ /



PRESENT

コスメがインクに変身!?

“エコスマインキ”を使ってデザインした
オリジナルミラーがもらえる!



コスメ生まれの
インク特有の
質感に注目!

※画像はイメージです。

期間中、大丸・松坂屋 対象店舗の化粧品売場で、レシート1枚につき
税込11,000円以上お買いあげいただいた先着5,000名様[※]に、
「オリジナルミラー」を1点プレゼントいたします。

※ノベルティは対象店舗の合計数です。 ※お一人様1点限り。なくなり次第終了いたします。

詳しくはこちら▼



配布期間 2024年6月1日(土)→11日(火)

対象店舗 〈大丸〉心斎橋店・梅田店・京都店・神戸店・東京店・札幌店・須磨店・芦屋店・下関店 〈松坂屋〉名古屋店・上野店・静岡店



エコスマインキとは?

研究・開発工程や品質維持のために、やむを得ず市場に出せなくなってしまった
化粧品の中身(バルク)を、再利用するために誕生したのが「エコスマインキ」です。
※TOPPAN(株)と(株)モーンガータの共同開発品です。

新規会員
募集中

DEPACO

メール配信登録で
おトクな情報をゲット!



会員登録はこちら
(無料)

DEPACO(デパコ)は、株式会社 大丸松坂屋百貨店が運営する「コスメの情報メディア&オンラインストア」です。
デパコスに関するおすすめ満載の「情報メディア」と、気軽に便利にお買い物いただける「オンラインストア」がひとつに。
お買い物に役立つ情報を幅広く、身近なプロがお届けしていきます。

- Shopping** 140ブランド以上の豊富な品ぞろえ
- Online Seminar** 各ブランドのBAやアーティストがレクチャー
- Online Counseling** 美容のプロが無料カウンセリング
- Articles** 100本以上の記事を毎月公開!
- Point** 大丸・松坂屋のポイントが貯まる。使える。

FOLLOW US!



DEPACO 公式
Instagram
@depaco_official



DEPACO 公式
X(旧Twitter)
@depaco_official



DEPACO BA 公式
Instagram
@depaco_ba_official



information

- 【大丸】
 心=心斎橋店 (06)6271-1231
 東=東京店 (03)3212-8011
 下=下関店 (083)232-1111
 梅=梅田店 (06)6343-1231
 札=札幌店 050-1780-6000
 福=福岡天神店 (092)712-8181
 京=京都店 (075)211-8111
 須=須磨店 (078)791-3111
 高=高知大丸 (088)822-5111
 神=神戸店 (078)331-8121
 芦=芦屋店 (0797)34-2111
- 【松坂屋】
 名=名古屋店 (052)251-1111
 上=上野店 (03)3832-1111
 静=静岡店 (054)254-1111

【Web】=DEPACO(コスメのオンラインストア)

【お問い合わせ】DEPACOカスタマーセンター ☎0120-266-287(10:00~18:00、年中無休/1月1日を除く)

※写真と実物では、色、素材感が多少異なる場合がございます。 ※取り扱いは商品に数に限りがございます。 ※事情により、予告なく商品の販売が中止・変更となる場合がございます。 ※DEPACO(コスメのオンラインストア)では一部、取り扱いの商品が異なります。 ※価格の記載のないものは参考商品です。 ※当発行物は2024年4月22日(月)時点の税込価格で表示しています。



このカタログは、植物性インクとFSC®認証紙を使用しています。

Cover Illustration:Kasumi Taoka

